

잘 팔리는 기회를 놓치고 있다면? 숨은 매출을 찾아드립니다

Ver.2025 Company Introduction | 디스이즈 주식회사

디스이즈는 같은 고민을
경험하고 해결하며 성장해왔습니다.

누적 매출액

570억

업력

6년

유통 채널

40여개

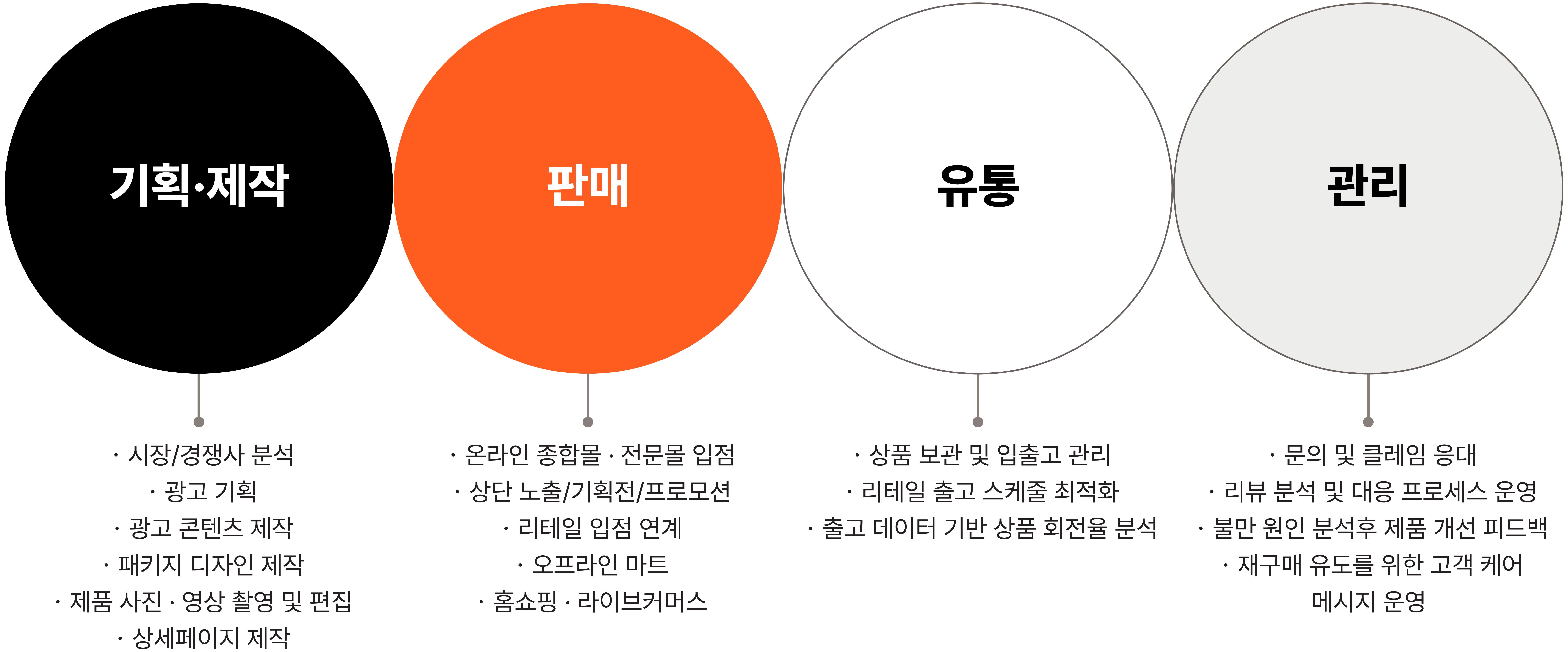
판매 식품 품목 수

260여개

자체 물류 센터

3개

디스이즈는 함께 뛰며,
성과를 만드는 실행형 파트너입니다.



디스플레이는
함께 성장의 페이지를 써내려갑니다.

19억
매출 달성

2020

51억
매출 달성

2021

100억
매출 달성

2022

192억
매출 달성

주요 성과

- 2025 코스트코 첫걸 OEM 생산
- 2025 현대홈쇼핑 방송 진출
- 2024 로켓프레시 명란젓 1위
- 2024 쿠팡 베스트 어워즈 선정
- 2024 B마트 입점
- 2023 카카오톡딜 전체 매출 1위 달성
- 2022 마켓컬리 입점
- 2020 쿠팡 로켓프레시 입점

210억
매출 달성

2024

성장으로 가기 위한 모든 길을 만들어 갑니다.

디스플레이만큼 **제조사**를 **이해하고 고민**하는 판매사는 없을 것입니다.

다양한 제조사와 제품, 상황을 만났지만, 공통된 목표는 **'성장'**이었고

우리가 **고민하고 해결했던 노하우**를 **고객사와 함께**하며 성장을 이끌어 냈습니다.

디스플레이는 앞으로도 고객사의 성장을 위해 공감하고 고민하여 해결 할 것입니다.

INDEX

THIS IS US

한 눈에 보는 디스이즈
팀 구성

What We Do

시장 분석 및 전략 설계
콘텐츠 기획 및 제작
판매 채널 입점 & 확대
퍼포먼스 마케팅
CS 운영관리

Portfolio

포트폴리오

Contact Us

Contact Us

THIS IS US

한 눈에 보는 디스이즈
팀 구성 조직도

누구보다 문제점을 잘 알기에 정확하고 확실한 성장의 길로 안내합니다.

결과로 증명하는 디스이즈가 성장으로 향하는 길에 동행하겠습니다.



Company	디스이즈 주식회사
CEO	김원태
Founded	2018년 11월 26일
Employees	34명(2025년 4월)
Website	www.thisis.co.kr
Address	경기도 의왕시 별모루길 11-3(아름다운터) 판매사업부 지점

제조와 유통, 콘텐츠와 마케팅을
직접 경험했고, 실제 성과로 검증하며 성장했습니다.

채소	과일	수산물	육류/가공육	국/반찬	양념
미나리	한라봉	활주꾸미	유정란	김치	참기름
토마토	천혜향	홍가리비	닭갈비	나물	들기름
우엉채	카라향	고등어		명란젓	
냉이	참외	꼬막	간편식	양념 젓갈	간식/과자
시금치	대봉감	석화	메밀소바	즉석반찬	송편
당근	레드키위	새우	닭갈비	음료	가래떡
수박무	깐매실	임연수	채소카레	매실 원액	chap-sal-tteok
돌미나리		손질오징어		생강 원액	붕어빵
단호박				오미자 원액	maek-ban-seok o-jing-eo
				건강차 베이스	in-jol-mi

커머스 출신 전문 인력으로
종합적인 실행을 제공합니다.



What We Do

판매 전략

콘텐츠 제작

채널 입점 & 확대

퍼포먼스 마케팅

CS운영관리

비용 없이, 더 많은 매출과 고객을 확보하세요.

채널 MD와 메인 프로모션을 기획해 상단 노출을 유도하고, 카카오톡·바이럴 광고로 구매 전환을 높입니다.

01. 채널 · 상품 구성 최적화

- 제품에 가장 적합한 온라인/리테일 채널 선별
- 채널별 맞춤 패키징 및 가격 정책으로 판매 효율 극대화

02. 채널별 핵심 구좌

- 채널 메인홈, 기획전, 카테고리 상단 노출
- 채널 MD와의 공동기획을 통한 프로모션 기획
- 시즌·이슈 연계 기획전으로 트래픽 집중 유도
- 행사구좌 입점 비용 디스플레이즈 부담

03. 광고 진행

- 기존 고객에게 광고 메시지 발송 (디스플레이즈 부담)
- 바이럴 마케팅 진행 (디스플레이즈 부담)
- 채널별 CPC,CPS 진행

제품 설명은 누구나 합니다. 우리는 **고객이 '사고 싶게' 만드는 콘텐츠**를 만듭니다.

보기 좋은 디자인이 아닌, 구매 흐름을 따라 전환 중심 콘텐츠를 제작합니다.

01 촬영

기획부터 제품사진, 영상 촬영,
보정 및 편집까지
모든 과정 직접 제작

02 상세페이지

소비자가 '왜 이 제품을 사야 하는지'
이해할 수 있도록, 기획, 카피,
디자인까지 구매 흐름에 맞춰 설계

03 광고 콘텐츠

클릭과 구매 전환을 유도하는
광고 콘텐츠 제작

신속, 정확, 광범위하게.
더 많은 소비자에게 도달할 수 있는 판로 개척

제품이 고객에게 도달율을 극대화할 수 있도록
다양한 유통 · 판매 채널을 선정, 플래닝 · 관리 · 운영 등을 지원합니다.

오프라인

프랜차이즈 식당, 마트 입점

맛KET
속초관광수산물시장
코스트코

라이브커머스

매월 50회 이상 진행
카카오 라이브 평균 시청 10만

카카오
네이버 스마트스토어

홈쇼핑

유명 연예인 쇼호스트 진행

현대 홈쇼핑
홈&쇼핑
롯데온
GS SHOP

온라인

프로모션 진행비 / CPC 광고비
디스플레이 부담

카카오 쇼핑하기
네이버 스마트스토어
11번가 · 쿠팡 · 올웨이즈
지마켓 · 옥션 · 오늘의집 등
40여개 채널

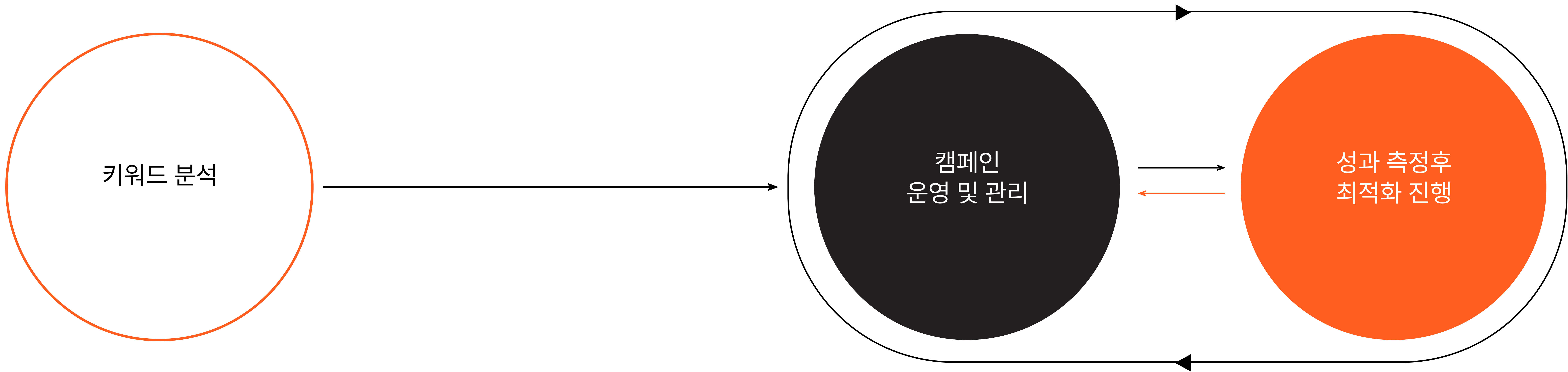
리테일

물류센터 보관 및 발송

쿠팡 로켓프레시
컬리
배민 비마트

상단 노출은 기본. 매출로 바로 이어지는 성과형 마케팅

초기 판매 부스팅은 물론, 신규 고객 유입과 재구매까지 자연스럽게 연결됩니다.



현황 분석

채널과 상품별 데이터 기반으로
고객 행동을 정밀하게 분석

고도화된 타케팅

인구통계, 관심사, 구매 의도 등을
기반으로 정확한 타겟만 선별해
광고 집행

최적화

실시간으로 성과 데이터를 분석하고,
광고 소재, 타겟, 예산을 지속적으로
개선

광고 전개

초기 판매 부스팅으로 빠른 반응을
만들고, 이후 신규 고객 유입과
재구매 유도를 설계

CS는 골칫거리가 아니라 재구매를 만드는 기회입니다.

문의 대응부터 클레임 관리, 리뷰 케어까지
풍부한 고객 경험을 통한 표준 매뉴얼로 고객 만족을 이끌어 냅니다.



Portfolio

다양한 카테고리의 고객사가
디스플레이와 함께 성장하였습니다.

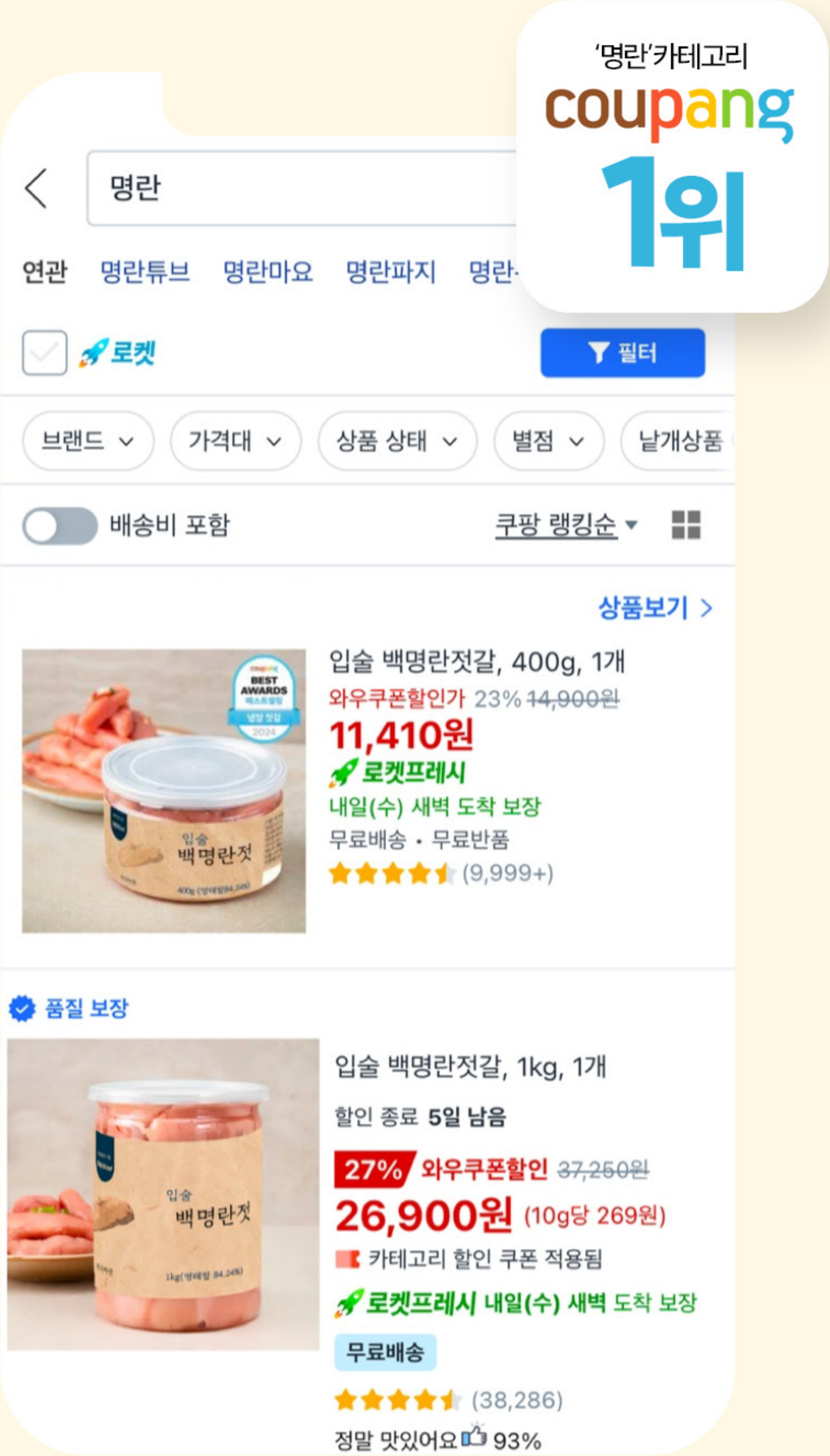
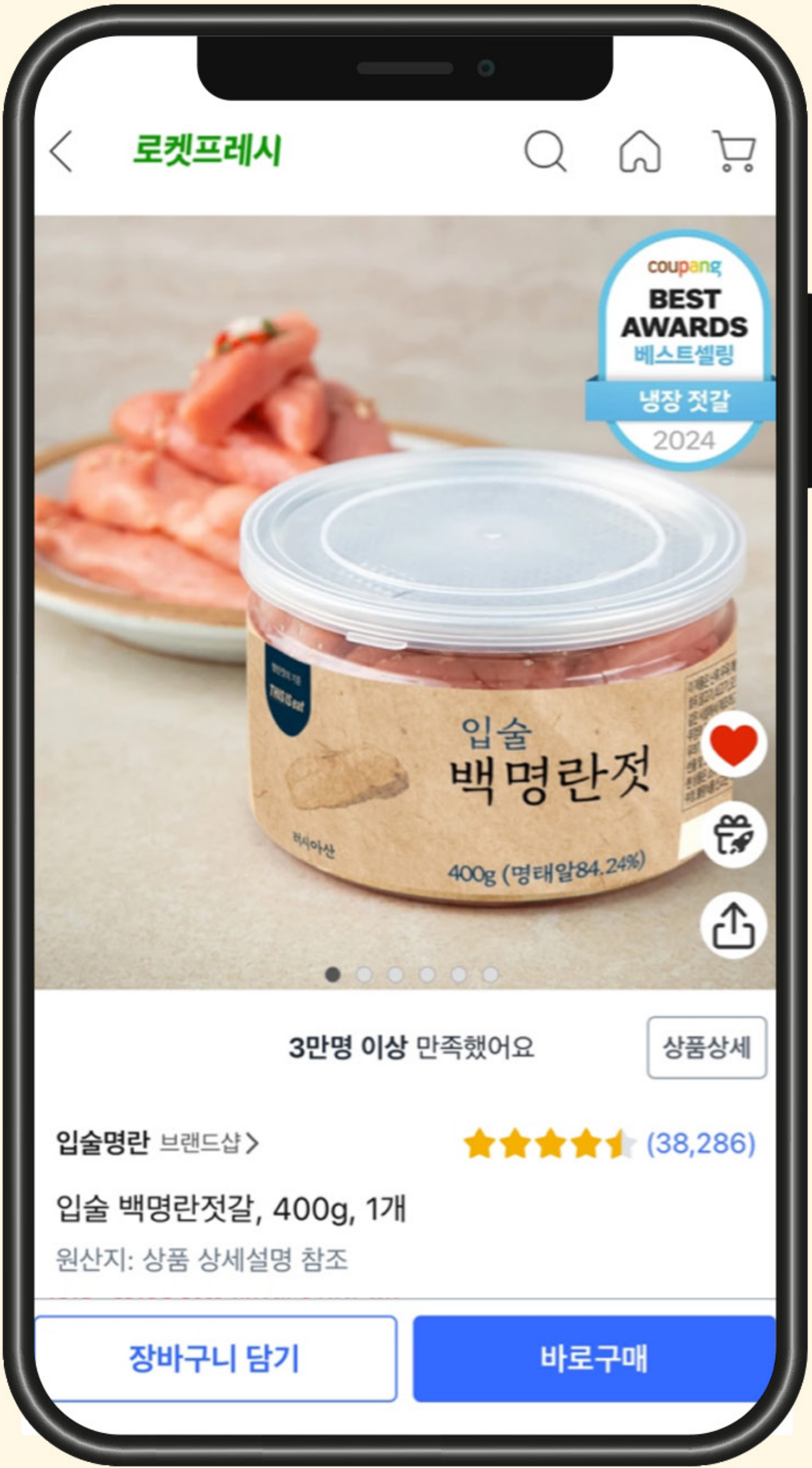
입술명란 | (주)웰메이드 웰니스

쿠팡 로켓프레시 입점 냉장젓갈 카테고리 점유율 1위

입술명란은 쿠팡 명란 카테고리에서 1위를 차지하며
소비자의 높은 신뢰를 입증.

누적 판매 31만 개, 매출 55억 원을 달성하며,
2023, 24년 연속 베스트 어워즈에 선정.

명란 제품의 대중성과 품질을 동시에 끌어올린 사례로
평가받고 있습니다.

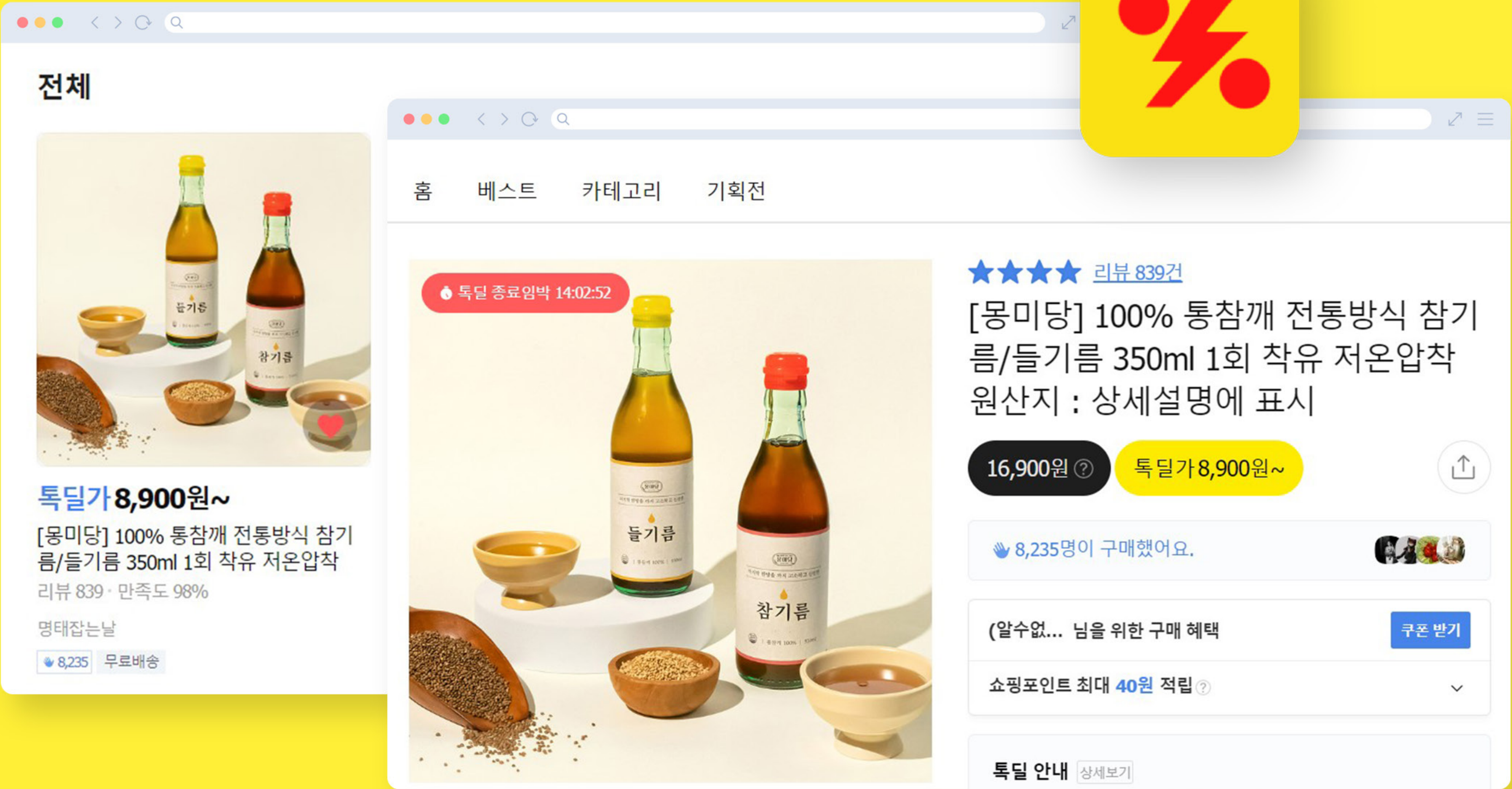




참·들기름 | 다들림푸드

카카오특딜 매출 1위 달성 제조사 정산금 월 평균 1억

몽미당 참기름은 카카오쇼핑딜 전체 매출 1위 달성.
고정적인 판매 채널과 수요 기반을 확보해
제조사 정산금 월 평균 1억 원 이상
안정적인 수익 구조 실현.



떡 (신제품 공동 개발) | (주)늘푸른마을

쿠팡 명절 떡 점령 떡만 1개월 20t 판매

대한민국 가래떡 명인 문형기님과
협업을 통한 전통음식의 현대화 추진
판매데이터를 기반으로, 문어 모양소떡
현미 문어모양소떡 등 신상품 론칭



반찬 | (주)녹선

신규 반찬 런칭으로 1억 추가 매출 달성

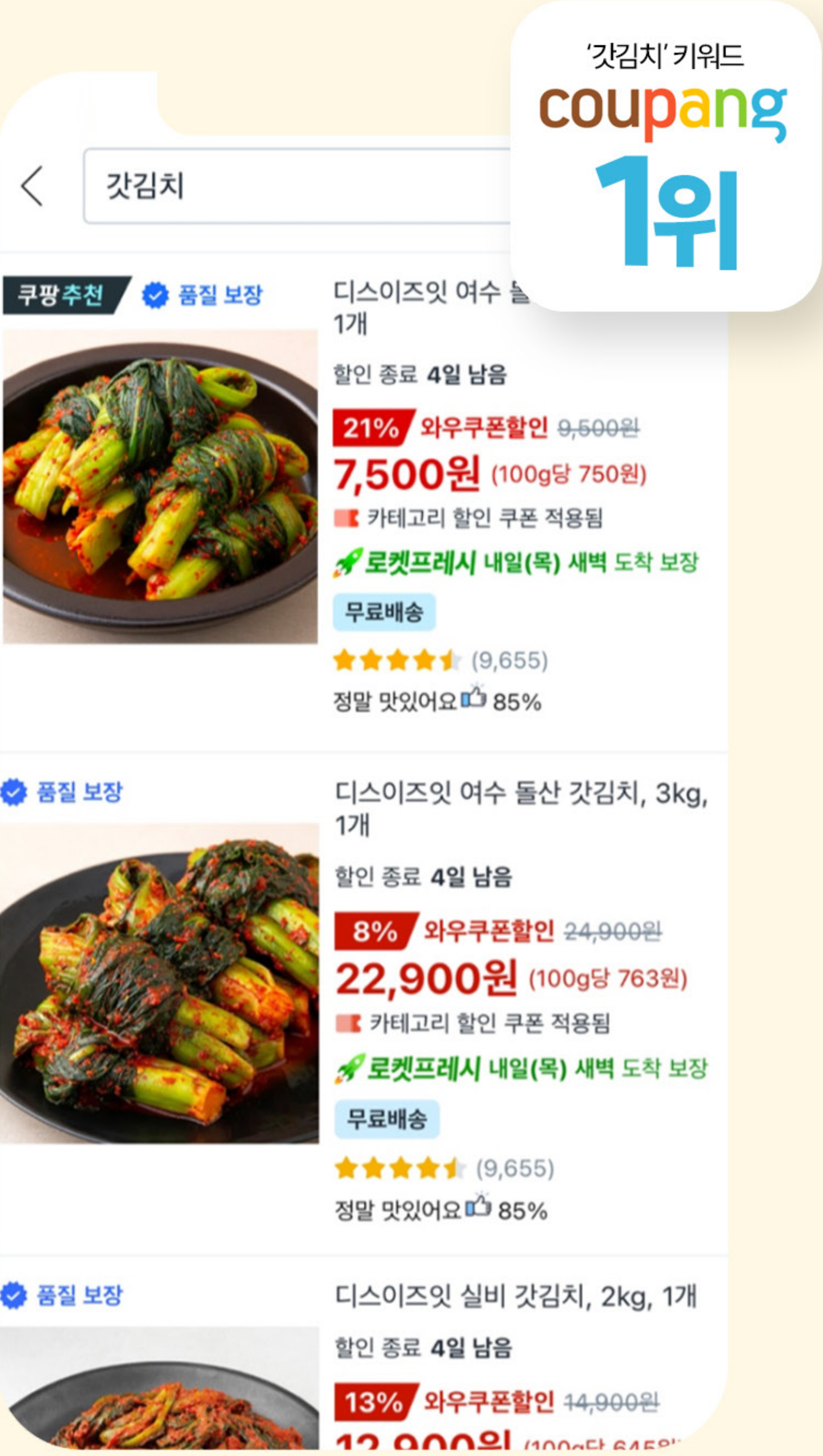
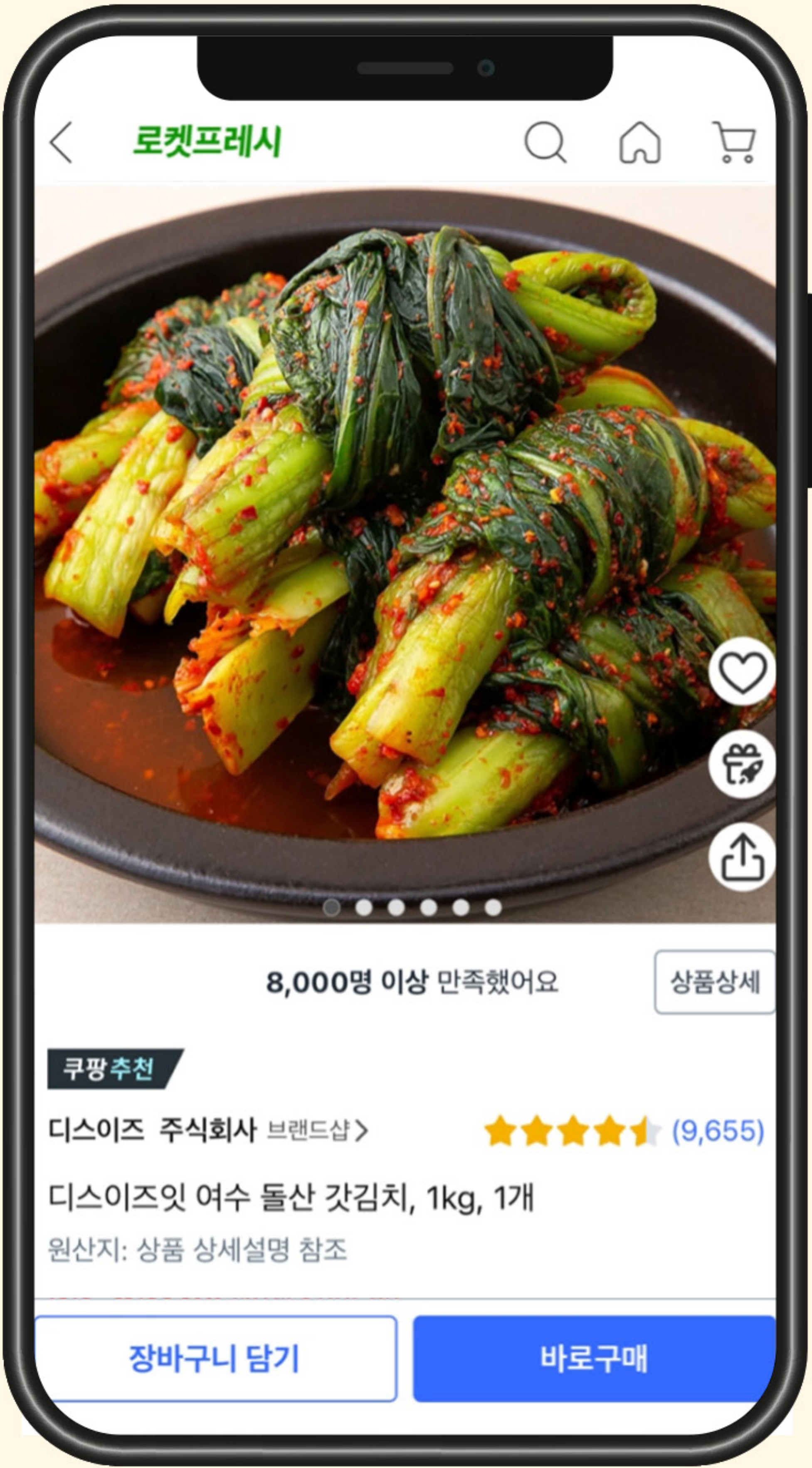
‘궁채장아찌’ 카카오톡딜 첫 런칭 매출 1억원 달성.
이후 반찬류 중심의 제품 라인업 확장을 통해
월 평균 1억 원 이상의 정산을 유지하며
지속 가능한 거래 구조 구축.



김치 | 천사물산

쿠팡 갓김치 키워드 1위 확보

갓김치 쿠팡 내 키워드 1위에 노출.
이후 열무김치, 꼬들배기, 동치미 등
다양한 남도 김치 상품군 확장.
꾸준한 매출 상승을 이어가고 있습니다.



매실액 | 금호농산

카카오특딜 첫 런칭 1억 원 매출 달성

하동 매실 액은 첫 출시 직후 1억 원의 매출을 달성.
이후 간조각매실 등 관련 특산물로 상품군을 확장하여
추가 매출 1억 이상 기록하며
지역 기반 상품의 성장 가능성을 입증.



제로슈가 음료 | 태후자연식품

무설탕 음료
카카오톡딜 신규 런칭

태후자연식품은 디스이즈와 협업하여
무설탕 음료 제품을 카카오톡딜에 성공적으로 런칭.
이후 오미자진액, 생강진액 등 건강 음료군의 다양화 진행.
신규 건강 카테고리 진입의 기반 마련.



산지직송 | 지역 농민 프로젝트

전국 산지 상품 판매 활성화, 매출 안정화

제주 감귤, 강원 시래기, 하동 고사리 등
전국 산지 생산자와 연계하여

주요 판매 채널의 메인 행사로 상품을 운영.

상품별 평균 매출 2,500만 원에서 최대 8,000만 원까지
도달하며 지역 농가와의 협력 성과 창출.



하동
고사리



강원
편치볼 양구 시래기



제주
한라봉



여수
석화



디스이즈는 성장하고자 하는
모든 고객사에 열려있습니다.

대표전화 070.4667.7000

이메일 MD@thisis.co.kr

경기도 의왕시 별모루길 11-3(아름다운터) | 판매사업부

www.thisis.co.kr

디즈이즈와 함께 숨은 매출을 찾으세요!

Ver.2025 Company Introduction | 디스이즈 주식회사